

Расследуй. Анализируй. Печатай!

Читай. Думай. Делай!

БИЗНЕС

ЗНАМЯ ЮНОЙ УКРАИНСКОЙ БУРЖУАЗИИ

№37 (868), 14 сентября 2009 года

ЗУБО СКАЛЫ

АГРЕССИВНЫЙ
МАРКЕТИНГ
ПО-УКРАИНСКИ:
ПРИКАЗАНО ВЫЖИТЬ

Стр. 33-35



**За полгода отечественные банки заработали
на валютных операциях более \$0,5 млрд**



Накося

Стр. 25, 26

ШЕНГЕНА КРОКОДИЛ:

СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ ГОТОВЯТСЯ К УЖЕСТОЧЕНИЮ ПРАВИЛ
СТРАХОВАНИЯ ВЫЕЗЖАЮЩИХ ЗА РУБЕЖ

Стр. 27, 28

СИЛИКОНОВЫЙ РАЙ:

ПО МНЕНИЮ ВЕНЧУРНЫХ КАПИТАЛИСТОВ СИЛИКОНОВОЙ ДОЛИНЫ,
В УКРАИНЕ КОЛИЧЕСТВО СТАРТАПОВ СРЕМИТЕЛЬНО РАСТЕТ

Стр. 36, 37



ТАКАЙ МИЛАН

Рынок в цифрах

ТОВАР, РЕАЛИЗУЕМЫЙ НА РЫНКЕ: гарнитуры для кабинетов, мебель для приемных, стойки-ресепшн, офисные перегородки, архивные шкафы, стеллажи и т.д.

ОБЪЕМ РЫНКА (В РОЗНИЧНЫХ ЦЕНАХ):
в 2007 г. — около \$400 млн,
в 2008 г. — \$480 млн,
в 2009 г. (прогноз) — около \$207 млн.

КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ РЫНКА: производителей и импортеров — около 1 тыс., из них крупных и средних — не более 100.

СТРУКТУРА РЫНКА В 2009 г. (В КОЛИЧЕСТВЕННОМ ВЫРАЖЕНИИ): около 85% — отечественная продукция, 15% — импортная.

МЕБЕЛЬ ДЛЯ ОФИСОВ

Временное пользование

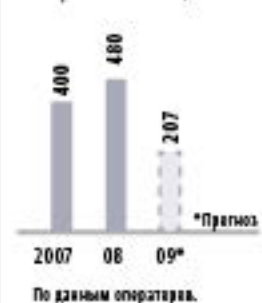
Импорт офисной мебели в Украину сократился, но отечественные производители смогут пользоваться этим недолго

Как и предсказывали операторы, 2009 г. для игроков рынка офисной мебели оказался очень тяжелым: за 8 месяцев этого года, по сравнению с аналогичным периодом 2008 г., кабинетной мебели было продано в денежном выражении на 60% меньше, а в количественном — на 68%. *«Из-за роста цен, обусловленного девальвацией национальной валюты, падение продаж в денежном выражении оказалось меньшим, чем в натуральном. Правда, при этом изменились покупательские предпочтения. Покупатели стали приобретать более дешевую мебель»,* — отмечает Андрей Медоваров, руководитель направления «Офисная мебель» ЗАО «Эйран» (г. Киев; производство и продажа мебели; с 1994 г.; более 1,5 тыс. чел.).

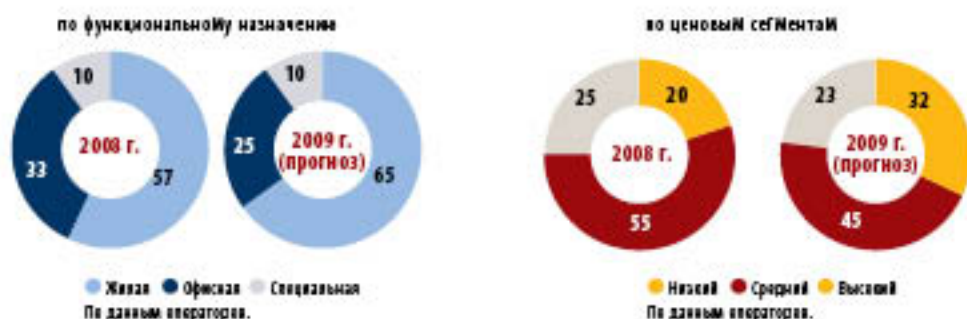
Кроме того, меняется структура рынка и по видам офисной

мебели. Например, если до кризиса 70% всех продаж (в денежном выражении) в среднем и высоком ценовых сегментах приходилось на серийную мебель, то сейчас операторы наблюдают смещение спроса в сторону индивидуальной мебели под заказ (в первую очередь для руководителей и менеджеров среднего звена). В итоге, доля серийной мебели в структуре продаж мебели среднего и высокого сегментов уменьшилась до 50%. И если раньше индивидуальная мебель была дороже серийной в зависимости от применяемых материалов на 30% и более, то сейчас эта разница исчезла. *«В условиях кризиса можно заказать индивидуальную мебель по цене серийной. Правда, многое зависит от умения договариваться»,* — говорит Елена Марченко, менеджер компании «Анжио» (г. Киев; производство и продажа мебели; с 2003 г.; 30 чел.).

Объем украинского рынка офисной мебели, млн USD



Структура продаж офисной мебели (в денежном выражении), %



Меньше не стало

Несмотря на то что в начале года эксперты прогнозировали сокращение количества производителей мебели в Украине на 20-30%, пока практически все предприятия уцелели (как известно, до кризиса мебель для офисов в Украине производили и продавали более 1 тыс. компаний, большинство из которых — небольшие фирмы). Правда, в условиях снижения покупательской активности, большинство из них вынуждены сокращать объемы производства (до 60%), переводить сотрудников на неполный рабочий день и т.д. Кроме того, некоторые изготовители, чтобы сохранить позиции на рынке мебели для офисов, частично переориентировались на выпуск жилой мебели. В целом, по подсчетам операторов, рентабельность производства офисной мебели не превышает 8%. В редких случаях, как отмечает Александр Беляев, президент "Украинской ассоциации мебельщиков" (УАМ; г. Киев; с 2001 г.; 157 членов), она достигает 10-12%, тогда как еще год назад была на уровне 20%.

Что касается продавцов офисной мебели, то, по словам г-на Медоварова, многие торговые сети сократили свое присутствие на рынке, уменьшив как торговые площади, так и количество отдельных магазинов. Кроме того, в мультибрендовых мебельных сетях заметно поредели ряды брендов офисной мебели. Их место заняла продукция производителей жилой мебели.

К слову, как рассказал Юрий Котенко, руководитель направления поставок компании "Лига-Нова", отечественные изготовители мебели оказались в лучшей ситуации, чем продавцы. *"Если в 2008 г. продажи офисной мебели отечественные производители осуществляли через дилерские сети, то в этом году ужесточилась конкуренция между производителями и продавцами. Изготовители активно развивают розничные продажи, осваивают интернет-продажи, участвуют в тендерах, создают службы сборки и доставки мебели и пр. Выход на конечного потребителя дает им конкурентное преимущество в цене"*, — уверяет г-н Котенко.

Потеснили

Еще одна тенденция, характеризующая рынок офисной мебели, — уменьшение доли импорта (в натуральном выражении): если в 2008 г. она достигала почти 40% в денежном выражении и около 25% — в количественном, то сейчас составляет около 35% и 15% соответственно. Сложившаяся ситуацию эксперты связывают с уменьшением спроса на рынке, а также со значительным ростом цен на импортную продукцию. В частности, по разным оценкам, с сентября прошлого года импортный товар подорожал на 30-40% (в гривневом эквиваленте), тогда как отечественная мебель — всего на 8-15%. *"Поскольку нет заказов на полную загрузку фуры мебели из Италии, многие импортеры предпочитают торговать продукцией отечественного производства, даже если ее стоимость несущественно отличается от стоимости импортной мебели (украинские изготовители закупают импортные материалы). Ведь в данном случае продавцы экономят на транспортных расходах и выигрывают в сроках поставки"*, — говорит Андрей Медоваров.

Впрочем, некоторые операторы уверены, что как только ситуация на мебельном рынке стабилизируется, доля импорта в структуре рынка снова вырастет, поскольку импортеры покупают мебель с существенными дилерскими скидками, а стоимость изделий отечественного производства и импортных (в высоком сегменте) порой одинакова.

Не в пользу бедных

К слову, сокращение импорта, по словам операторов, подтверждает еще одну тенденцию на мебельном рынке: в Украине существенно упали продажи дорогой мебели. *"Из Европы в Украину поступает основная часть продукции*



Ергономічні форми
Турбота про Ваше здоров'я

Надійні механізми
Зручність та функціональність

Довіра споживача
Кожен десятий українець працює на кріслі Nowy Styl™

